



SADC

**D'ABITIBI-
OUEST**

Canada

Développement économique Canada
pour les régions du Québec appuie
financièrement la SADC

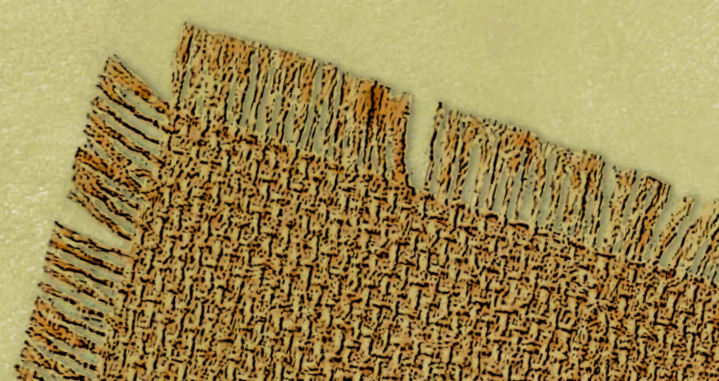
TEXTILE EN FIN DE VIE EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

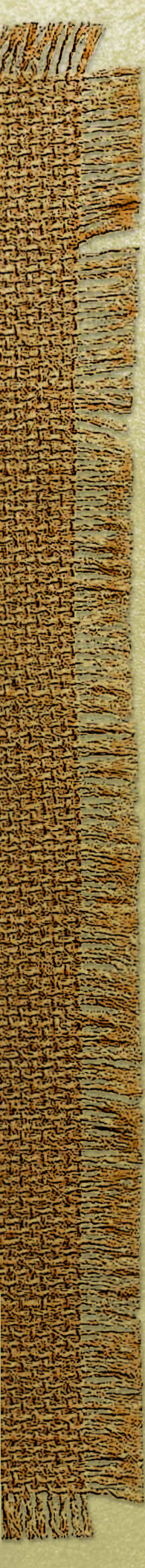
BILAN DES ENJEUX ET ACTIONS SOUHAITÉES



PROJET RÉALISÉ ET GÉRÉ PAR LA **SADC** D'ABITIBI-OUEST
DANS LE CADRE DU PROGRAMME **VIRAGE VERT**

AVRIL 2025





RÉSUMÉ

Lors de la rencontre du 4 octobre 2024, ayant pour but de rassembler les acteurs oeuvrant dans le textile postconsommation, soit les représentants des friperies, des comptoirs familiaux, des ressourceries ainsi que des municipalités par le biais des écocentres, les SADC de l'Abitibi-Témiscamingue ont présenté les résultats d'une étude cherchant à comptabiliser les quantités de textile en fin de vie dans la région et d'explorer les possibilités de rendre cette matière moins onéreuse quant à sa gestion. En tout, 25 participants ont participé en présentiel ou en virtuel.

Dans les actions à entreprendre, il a été question d'élaborer un questionnaire pour mettre en commun les besoins concernant la gestion des textiles en surplus et l'intérêt à participer à une table de concertation régionale. De celle-ci découlerait un plan de communication tant pour réseauter les acteurs concernés que pour établir une campagne de sensibilisation auprès des citoyens.

Les réponses ainsi qu'un récapitulatif de toutes celles-ci vous sont accessibles en annexe au document présent.

ANALYSE DES RÉPONSES

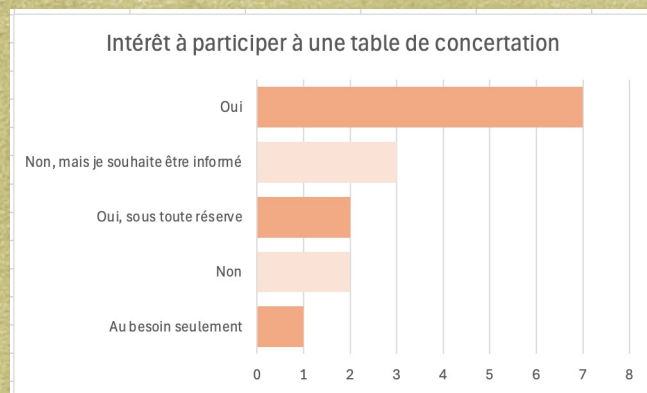
Dans le présent document, l'analyse se concentrera sur l'intérêt des répondants à mettre sur pied une table de concertation ainsi que sur les éléments pertinents qui se sont démarqués dans les réponses mises. La SADC d'Abitibi-Ouest proposera en outre des marches à suivre selon les constats énoncés.

De prime à bord, il est à noter que le nombre de répondants est de 15. Toutes les MRC de la région ont au moins un répondant dans l'échantillon, de même que pour les secteurs interpellés, soit les friperies, ressourceries et comptoirs familiaux, les MRC et écocentres et le secteur «citoyen», comprenant les entreprises et autres organismes de services aux citoyens.

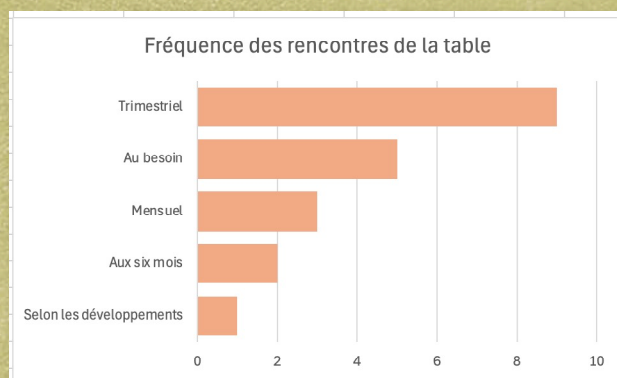
Intérêt à la mise sur pied d'une table de concertation

Sur 15 répondants, neuf se sont exprimés comme étant favorables à la mise sur pied d'une table de concertation sur la gestion des textiles postconsommation soit cinq friperies trois écocentres, le CISSS-AT, et le CREAT avec la mention «sous toute réserve». Pour ceux qui se sont exprimés dans la négative, seuls deux répondants n'ont pas mentionné le souhait d'être malgré tout tenus au courant, soit Glencore de Rouyn-Noranda et la Petite Boutique d'Amos. Il est à noter que la représentante de Glencore venait d'entrer en poste et ne connaissait pas encore le but du questionnaire, mais s'est montrée très intéressée par le projet après s'être entretenue avec moi. Nous pouvons, de ce fait, croire que ses réponses seraient différentes si elle avait répondu après notre conversation. Deux écocentres ont noté qu'ils souhaiteraient participer, dans un cas au besoin et dans l'autre cas en fonction des développements.

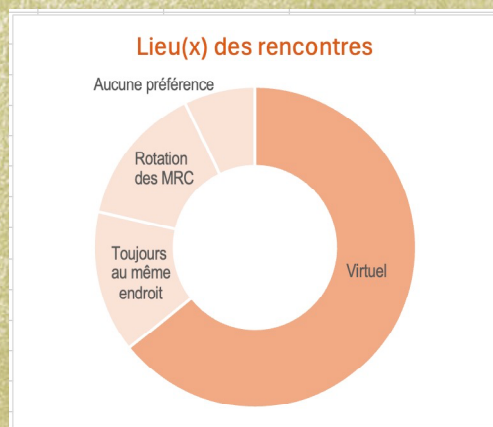
1- Centre d'entraide Val-d'or	Oui, sous toute réserve
2- Écocentre Fabre	Oui
3- Ressourcerie Bernard-Hamel	Oui
4- Rapide-Danseur	Non, mais je souhaite être informé
5- Friperie du Nord	Non, mais je souhaite être informé
6- Maison de la famille de Senneterre	Non, mais je souhaite être informé
7- CREAT	Oui, sous toute réserve
8- Glencore	Non
9- EcoCentre Val-d'or	Oui
10- Femmes d'action femme de résultats	Oui
11- Petite Boutique	Non
12- Maison St-André	Oui
13- Comptoir Jean XXIII	Oui
14- Écocentre Rouyn-Noranda	Au besoin seulement
15- CISSS-AT	Oui



Pour ce qui est de la fréquence souhaitée des rencontres de la table de concertation, il serait question à une grande majorité d'une fois tous les trois mois. À noter qu'à l'exception de ceux qui ont indiqué «non» à la question précédente se sont exprimé dans le tableau suivant. Le résultat n'en reste pas changé si l'on retire ces répondants à la question de la fréquence.

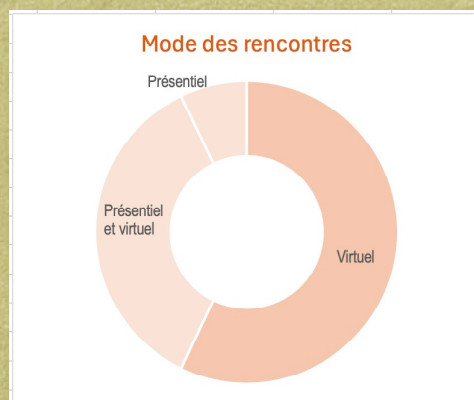


Pour ce qui est du type de rencontre, la majorité prioriserait le format virtuel et cinq répondants ont ajouté le présentiel, ce qui souligne une ouverture au mode hybride aux rencontres potentielles.

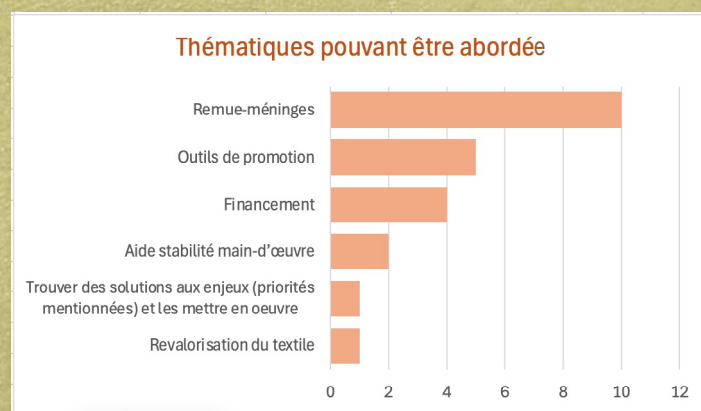


En ce qui concerne l'endroit, les réponses, quoique aussi très variées, tendent vers le mode virtuel. Le CREAT et le Centre d'entraide de Val-d'Or ont noté que le mode présentiel ou hybride pourrait être utilisé selon les besoins.

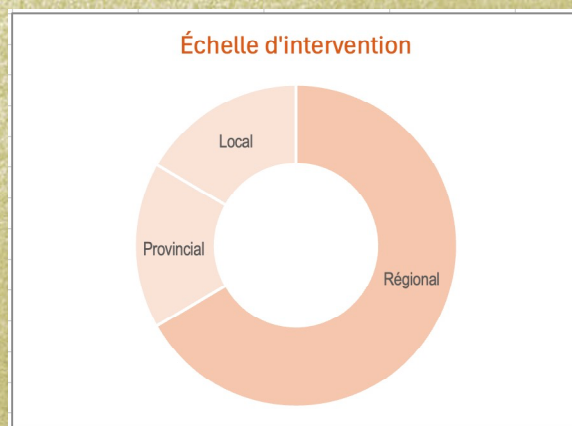
1- Centre d'entraide Val-d'or	Virtuel, Présentiel
2- Écocentre Fabre	Virtuel, Présentiel
3- Ressourcerie Bernard-Hamel	Virtuel, Présentiel
4- Rapide-Danseur	Virtuel
5- Friperie du Nord	Virtuel
6- Maison de la famille de Senneterre	Virtuel
7- CREAT	Virtuel, Présentiel
8- Glencore	Virtuel
9- EcoCentre Val-d'or	Virtuel
10- Femmes d'action femme de résultats	Virtuel
12- Maison St-André	Virtuel
13- Comptoir Jean XXIII	Présentiel
14- Écocentre Rouyn-Noranda	Virtuel, Présentiel
15- CISSS-AT	Virtuel



Dans les thématiques à aborder qui ont été proposées c'est le remue-méninges qui a interpellé le plus grand nombre de répondants. Deux suggestions tout à fait pertinentes ont aussi été notées dans le questionnaire par le CREAT dans un premier temps, puis par le CISSS ainsi que le comptoir Jean XXIII. Elles apparaissent dans le tableau ci-dessous.



En très grande majorité, les répondants souhaitent se concentrer sur le plan régional quant aux discussions d'une éventuelle table de concertation. Cela dit, il faut tout de même considérer que près de la moitié d'entre-eux ont aussi indiqué les plans local et provincial. Le CREAT a noté qu'il faudrait tenir compte des objectifs clairement fixés par la table avant d'aussi fixer l'échelle d'intervention.



Finalement, voici les commentaires intégrales que certains répondants ont partagés au nom de leur organisation :

Femmes d'action femme de résultats

«Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.»

Comptoir Jean XXIII

«Innovation en matière de récupération et transformation des textiles. Il faudra que les choses avancent plus vite. Que les bottines suivent les babines.»

Écocentre Rouyn-Noranda

«Je vois la Ville de Rouyn-Noranda comme une ressource du milieu qui pourrait être un support dans certains volets. Comme la Ville ne produit pas de textile plusieurs questions ne s'appliquait pas. Toutefois, nous pourrions être un facilitateur dans le dossier, si le besoin s'en faisait sentir.»

CISSS-AT

»Plusieurs opportunités, il faudra faire des projets avec des petits succès rapide pour donner du *momentum*.»

SUIVI DES ACTIONS DE LA SADC D'ABITIBI-OUEST

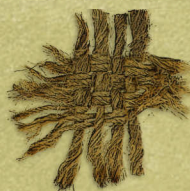
À la lumière des réponses émises par les répondants, on peut bel et bien en conclure qu'une table de concertation concernant le textile postconsommation répondrait à un réel besoin.

Dans cette optique, la SADC d'Abitibi-Ouest entend porter les actions suivantes :

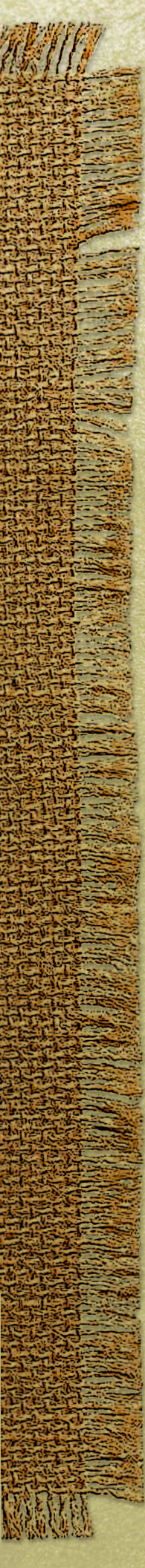
- Partage des résultats auprès des acteurs participants;
- Valider de l'intérêt à la mise en place d'une table régionale dédiée au textile postconsommation;
- Évaluer la faisabilité de la mise en place d'une table de concertation :
 - Recherche de financement soutenu par la SADC d'Abitibi-Ouest;
 - Établir les étapes de la mise en œuvre de la fameuse table;
 - Identification des collaborations au niveau des partenaires et des organismes textiles;
 - Identification de la structure que la table pourrait prendre.

COMPLÉMENT D'INFORMATION

Pour de plus amples informations concernant le présent document, ainsi que les actions à suivre, veuillez communiquer avec la SADC d'Abitibi-Ouest au 819 333-3113.



PATRICIA LAVIGNE
CHARGÉE DE PROJET À LA SADC D'ABITIBI-OUEST



ANNEXE

Vue d'ensemble des réponses

Actif

Réponses

15

Durée moyenne

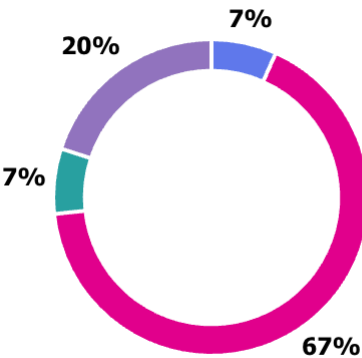
34:34

Durée

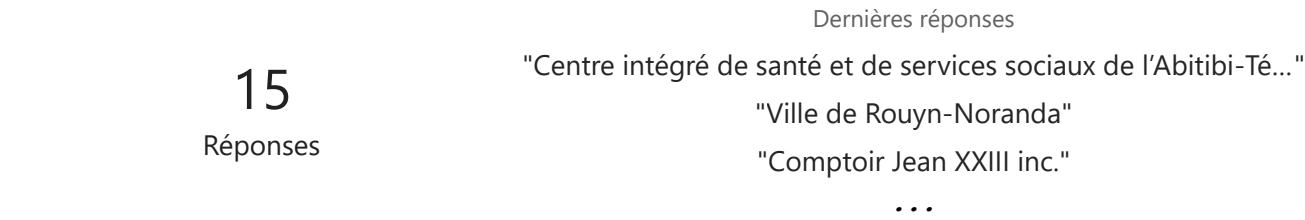
173 Jours

1. Type d'organisation

● Entreprise	1
● OBNL	10
● Organisme	1
● Autre	3



2. Nom de votre organisation



3 répondants (20%) répondu Témiscamingue pour cette question.



3. Téléphone et adresse de l'organisation

15

Réponses

Dernières réponses

"1, 9e Rue Rouyn-Noranda (Québec) J9X 2A9 Téléphone : 81... "

"819 797-7110 100, rue Taschereau E, Rouyn-Noranda, J9X 5... "

"819 629-2252 - 82, rue Ste-Anne, Ville-Marie"

...

2 répondants (13%) répondu Québec pour cette question.

Fabre
La Sarre rue Taschereau E J9X 7G9 10e avenue senneterre J9X 5C3
rue Ste-Anne Tel Québecroute Qc J0Z
Téléphone Rue Leblanc
3897 rue Val-d'Or QC J9P 1P5 rue Principale Sud Amos Qc J9T 2J5
Rapide danseur avenue Centrale J9X 2A9 255 avenue Principale

4. Nom du -de la- répondant-e

15

Réponses

Dernières réponses

"Serge Larochelle"

"Marie-Josée Bart"

"Yvette Duquette"

...

1 répondants (7%) répondu Andréa Lalanne pour cette question.

Manon Larouche **Francine Maltais** **Karine Francoeur**
Vital Idossou **Claudine Toulouse** **Yvette Duquette**
Sylvie marcoux **Andréa Lalanne** **Martine Dussault**
Serge Larochelle **Nathalie Boisvert** **Marie-Josée Bart** **Angie Racicot**
Isabelle Desbiens **Marco Veilleux**

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e

15

Réponses

Dernières réponses

"8192904577"

"819 797-7110 poste 7752"

"819 629-7796"

...

6. Courriel du -de la- répondant-e

15

Réponses

Dernières réponses

"serge.larochelle.cierrat@ssss.gouv.qc.ca"

"marie-josée.bart@rouyn-noranda.ca"

"yvettedu@hotmail.com"

...

4 répondants (27%) répondu hotmail pour cette question.



7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

9

Réponses

Dernières réponses

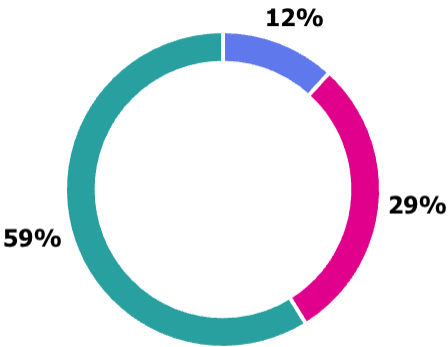
"Je n'ai pas eu la chance de me pencher sur le projet, mais in... "
"avoir un meilleur portrait de départ afin de s'assurer de mis... "
"Il reste des informations à colliger pour un meilleur portrait,... "
...

3 répondants (33%) répondu textiles pour cette question.



8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- Sur les recommandations du CTTÉI
- Sur les données récoltées au cours du projet
- Sur les actions à venir
- Autre
- 2
- 5
- 10
- 0



9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.



10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

7

Réponses

Dernières réponses

"Nous avons un volets santé, sociale, jeunesse,"
"pour la question 9, aucune ne s'applique à la Ville de Rouyn... "
"non"
...

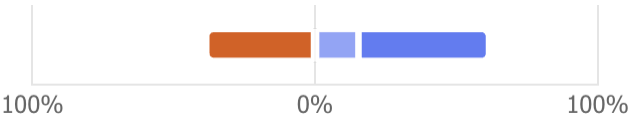
3 répondants (43%) répondu La pour cette question.



11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

● 1 à 5 ● 6 à 10 ● 11 et + ● Aucune

Affirmation 1

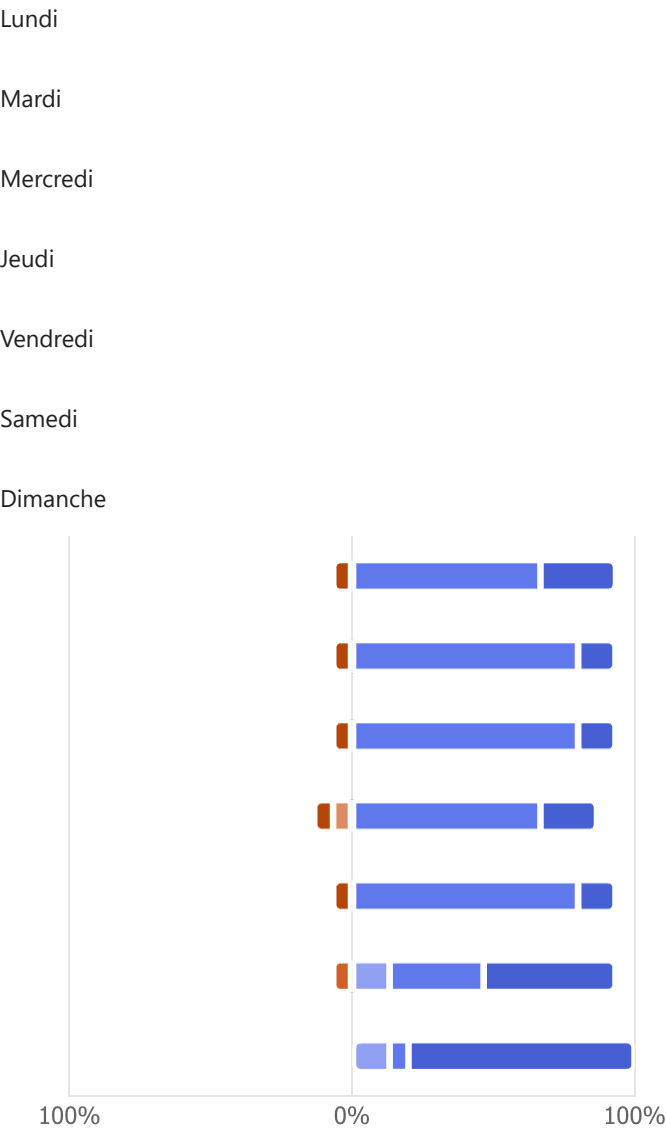


12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant.



13. Quel est l'horaire de vos services?

● Matin ● Après-midi ● Soir ● Sur rendez-vous ● Toute la journée ● Autres



14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services?

15

Réponses

Dernières réponses

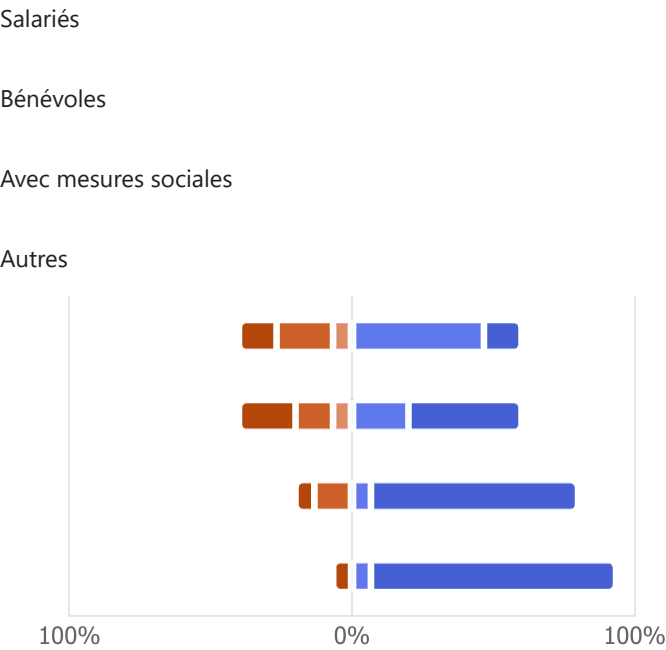
"En fonctions des services, mais nos services sont 24/7"
"fermé sur l'heure du midi"
"Jeudi de 10h à 21h (et 10h à 16h30 les autres jours en sema... "
...

4 répondants (27%) répondu Lundi pour cette question.



15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail? (nombre)

1 à 3 4 à 8 9 à12 13 à 15 15 et + Aucun



16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

9
Réponses

Dernières réponses

"aucune"

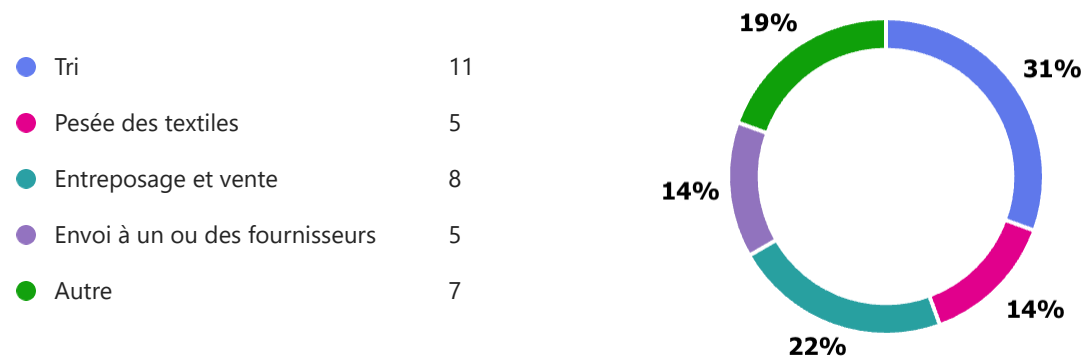
"Autres: travaux communautaires (à l'occasion)"

...

2 répondants (22%) répondu emploi pour cette question.



17. Quelles sont vos pratiques ou .diennes?



18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez?



19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

9

Réponses

Dernières réponses

"Nous utilisons des fournitures à base de coton, flanelle, fibre"

"aucun détail, nous ne gérons aucun textile"

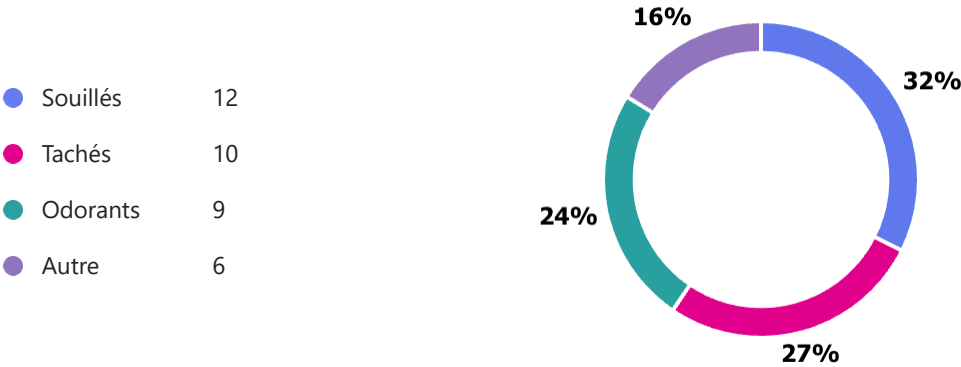
"Trop grande quantité de linges qui arrivent, et beaucoup en..."

...

2 répondants (22%) répondu textile pour cette question.



20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer?



21. S'il vous plait, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser.

15

Réponses

Dernières réponses

"Textiles déchirés, troués"

"ne s'applique pas à la Ville"

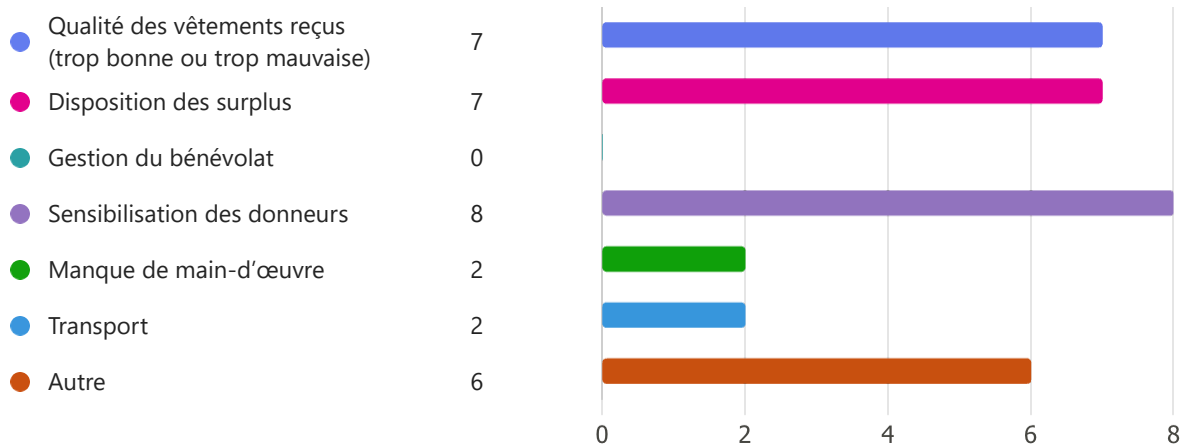
"fermeture éclair, démodés, hors norme (trucs pour bébé n... "

...

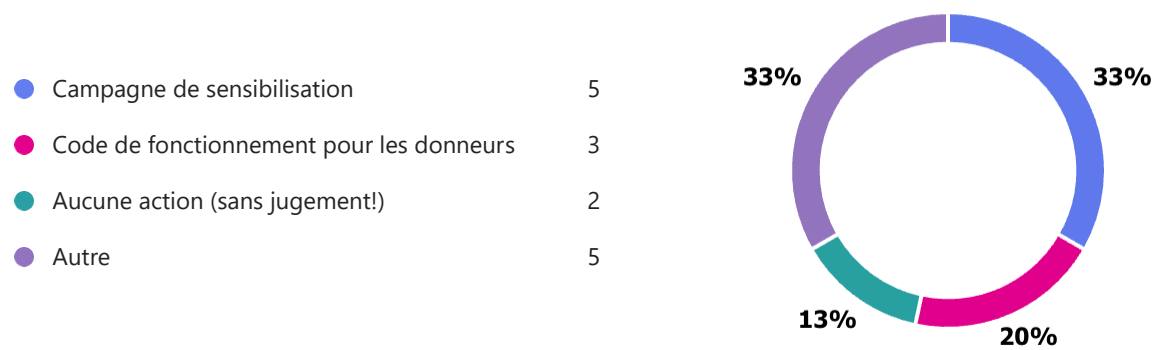
3 répondants (20%) répondu Brisé pour cette question.



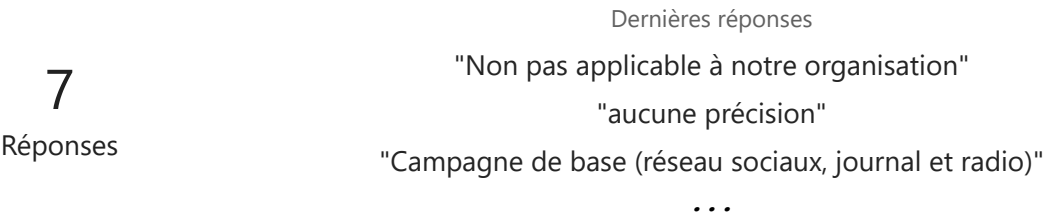
22. Quel enjeux rencontrez-vous?



23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?



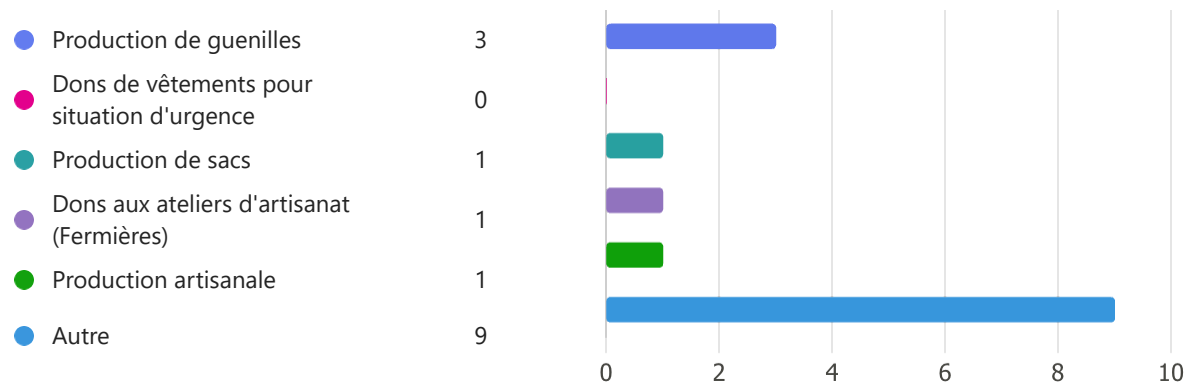
24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?



2 répondants (29%) répondu personnes pour cette question.



25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus?



26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

9

Réponses

Dernières réponses

"Nous remettons nos flanelles usées à des maisons des famil... "

"aucune"

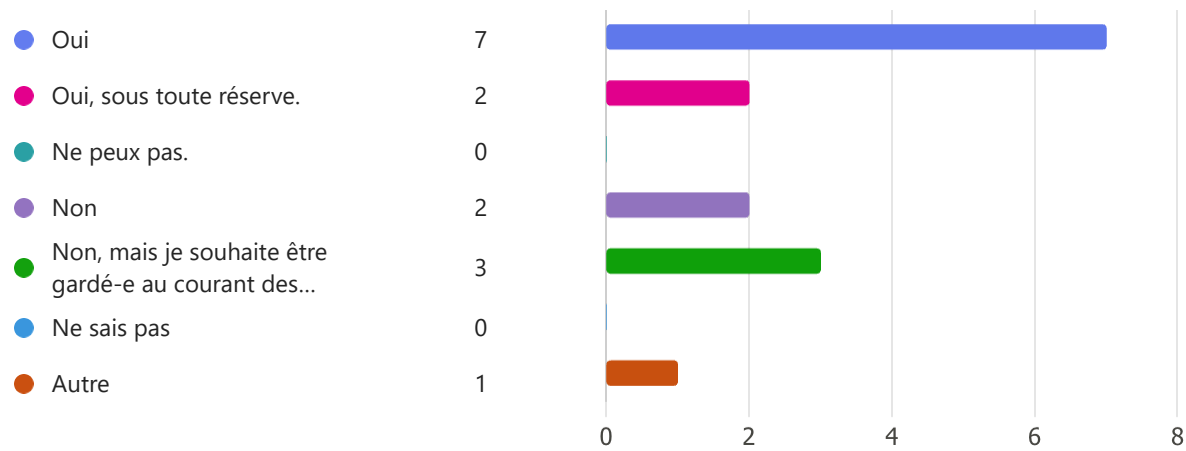
"On ne pouvait cocher tout donc: Situation d'urgence, confe... "

...

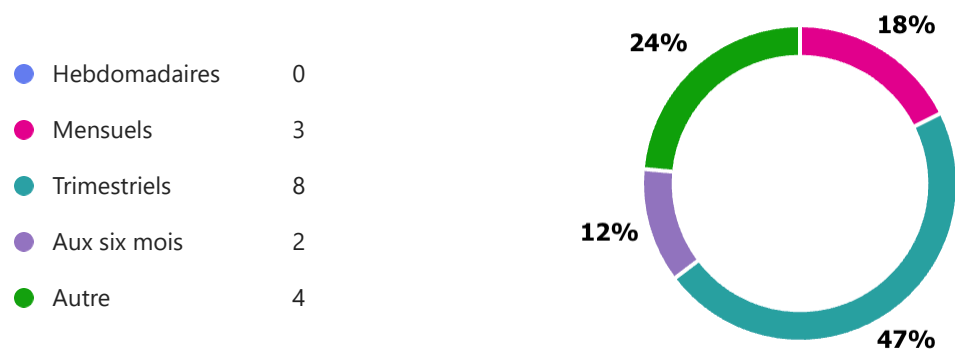
1 répondants (11%) répondu sac poubelle plein pour cette question.

confection bébé APET maisons questions
urgence réponses petite boutique banque alimentaire
vente flanelles usées sac poubelle plein vêtements CREAT
laine don faible coût fermières sacs
Situation

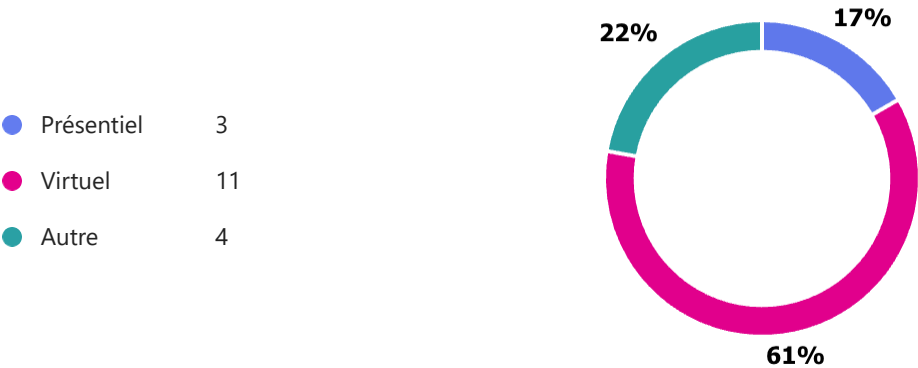
27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale?



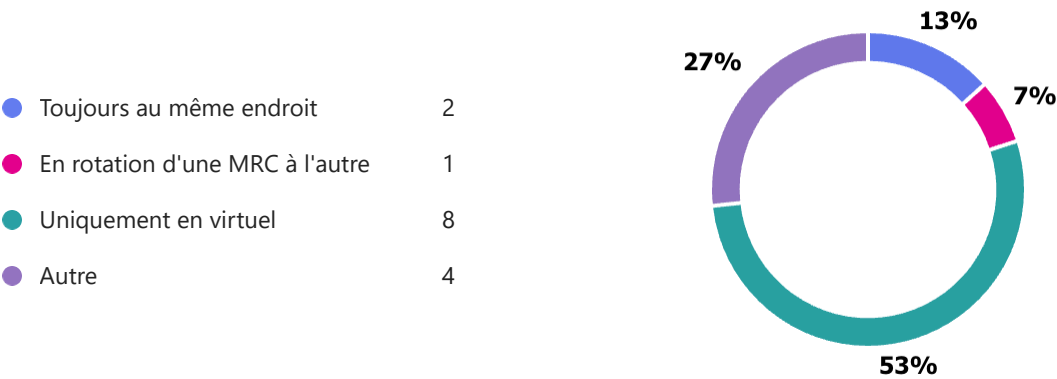
28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?



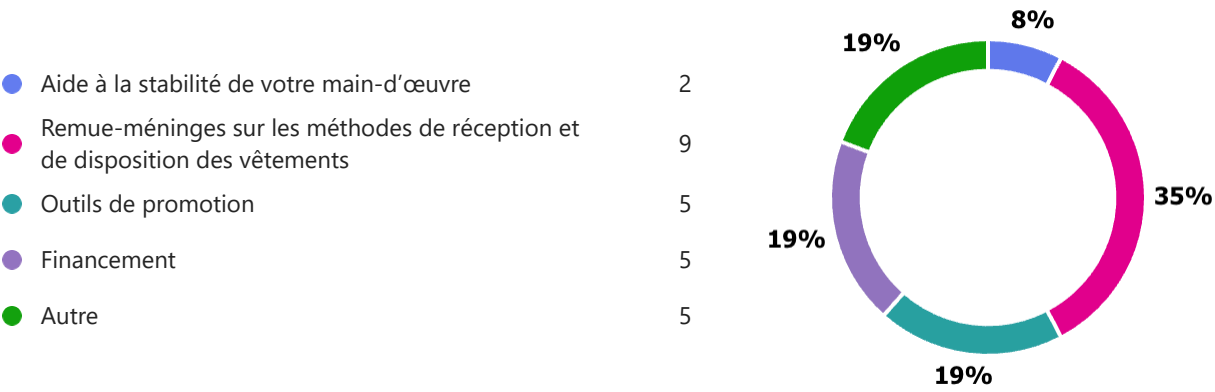
29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre?



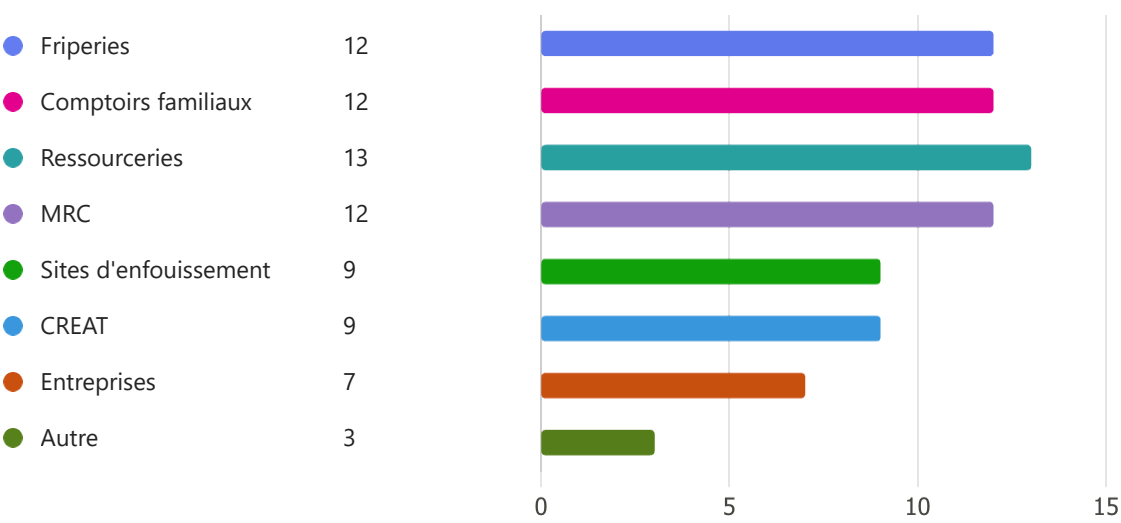
30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres?



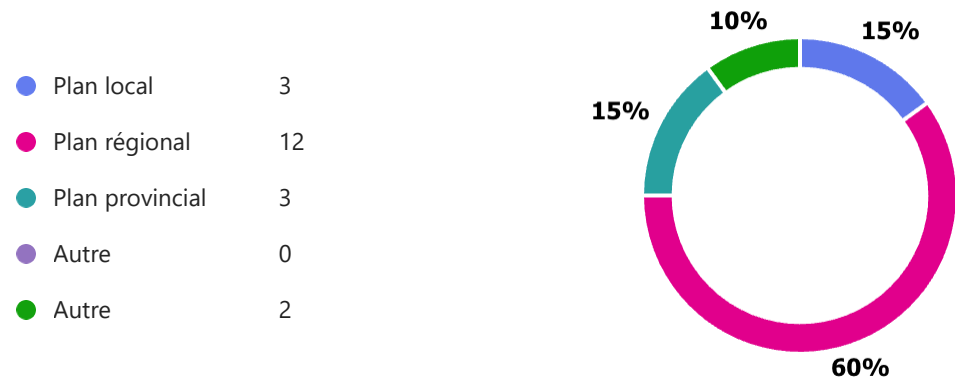
31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation?



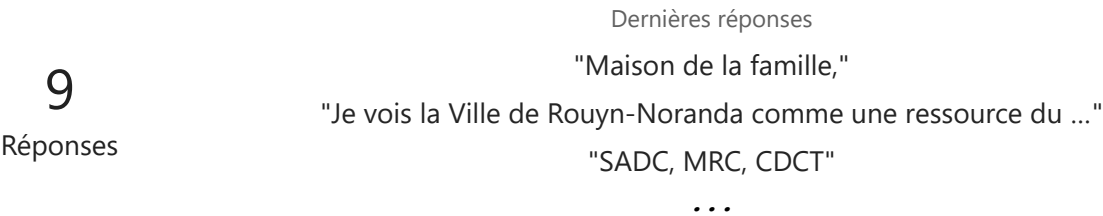
32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation?



33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre?



34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?



1 répondants (11%) répondu MRC/Institution financières pour cette question.

support assurance ecocentre Rouyn-Noranda ressource
Municipalité/Gouvernement entraide familiale
programmes MRC/Institution financières Val-d'OrFilon
MRCVO autre friperie Recyc-Québec Les instances
milieu Ville CDCT compagnie SADC

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

8

Réponses

Dernières réponses

"aucune pour le moment"

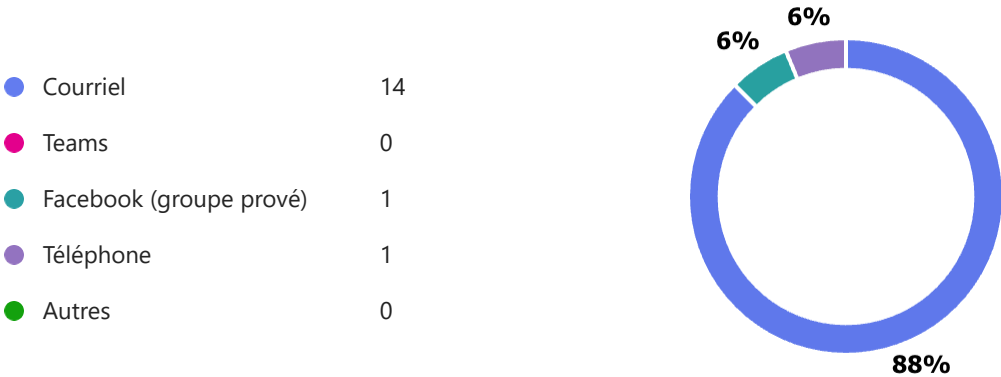
"Innovation en matière de récupération et transformation de..."

...

1 répondants (13%) répondu récupération pour cette question.

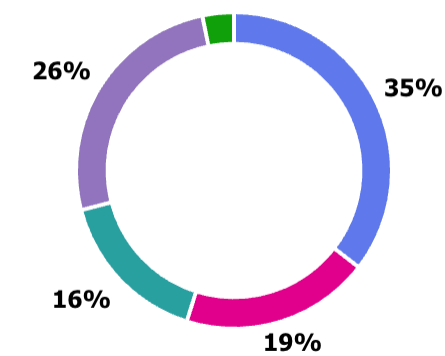
Innovation La defeibreuse tissu rembourrage
transformation matière récupération Matériel isolation
Emballage Tendence écologique textiles
moment

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?



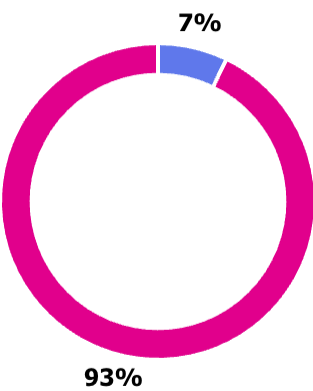
37. Selon vous, quel message devrions-nous porter?

Code de fonctionnement pour les donateurs	11
Impact des pratiques actuelles	6
Valorisation du secteur	5
Sensibilisation sur la surconsommation	8
Autre	1



38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

Oui	1
Non	13



39. Si oui, précisez.

1

Réponses

Dernières réponses

...

40. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

5

Réponses

Dernières réponses

"Plusieurs opportunités, il faudra faire des projets avec des p... "

"Comme la Ville ne produit pas de textile plusieurs questions..."

"Il faudra que les choses avancent plus vite. Que les bottines ..."

...

1 répondants (20%) répondu Super idée pour cette question.

Ville plusieurs questions textilefacilitateur
babines chosesSuper idée petits succès Momentum
besoin bottines Plusieurs opportunités dossier
projets

Service d'entraide familiale de Val-d'Or

Afficher les résultats

Personne
interrogée
1 Anonyme

46:34
Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☒ OBNL
- ☐ Organisme
- ☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

Service d'entraide familiale de val-d'Or inc.

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

819-825-2929
460, avenue Centrale
Val-d'Or QC J9P 1P5

4. Nom du -de la- répondant-e *

Nathalie Boisvert

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819-354-3379

6. Courriel du -de la- répondant-e *

dg@servicedentraide.com

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☐ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☒ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Individus ou familles à faible revenu

2 Individus ou familles à revenu moyen

3 Aînés

4 Immigrants

5 Entreprises

6 Itinérants

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

La clientèle est aussi celle ayant une préoccupation environnementale

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1



12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1 Adultes (21 à 55 ans)

2 Jeunes (20 ans et moins)

3 Aînés (55 ans et plus)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☒
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☒	☐	☐
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☐	☐	☐	☒
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

Le jeudi de 12:00 à 19:00

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail? (nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☐	☐	☐	☒
Bénévoles	☐	☒	☐	☐	☐
Avec mesures sociales	☒	☐	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

Une partie de notre mission est de faire de l'intégration en emploi

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.

- ☒ Tri
- ☒ Pesée des textiles
- ☒ Entreposage et vente
- ☒ Envoi à un ou des fournisseurs
- ☐ Autre

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *

- ☐ Cuir
- ☐ Caoutchouc
- ☒ Sale et brisé mais on les reçoit tout de même

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☒ Souillés
- ☒ Tachés
- ☒ Odorants
- ☐ Autre

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

Trop usé, moussé

22. Quel enjeu rencontrez-vous? *

- ☒ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☒ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☒ Sensibilisation des donateurs
- ☒ Manque de main-d'œuvre
- ☒ Transport
- ☐ Autre

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☐ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☒ On publicise ce que l'on accepte ou pas mais cela n'est pas respecté

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☒ Et production de guenilles

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☐ Oui
- ☒ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

- ☐ Hebdomadaires
- ☒ Mensuels
- ☒ Trimestriels
- ☐ Aux six mois
- ☒ Ouverture selon les besoins

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

- ☐ Présentiel
- ☒ Virtuel
- ☒ Présentiel si nécessaire

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

- ☐ Toujours au même endroit
- ☐ En rotation d'une MRC à l'autre
- ☐ Uniquement en virtuel
- ☒ Le territoire est grand. Une rencontre à Ville-Marie serait trop de temps en plus des condit

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☒ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☒ Outils de promotion
- ☒ Financement
- ☐ Autre

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☒ Sites d'enfouissement
- ☒ CREAT
- ☐ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☒ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

MRCVO, programmes de Recyc-Québec s'il y a

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Tendance écologique - Emballage cadeau en tissu

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?

- ☒ Courriel
- ☐ Teams
- ☐ Facebook (groupe privé)
- ☐ Téléphone
- ☐ Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☒ Impact des pratiques actuelles
- ☒ Valorisation du secteur
- ☒ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

Écocentre de Fabre - MRC de Témiscamingue

Afficher les résultats

Personne
interrogée
2

Anonyme

22:55

Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☐ OBNL
- ☐ Organisme
- ☒ MRC

2. Nom de votre organisation *

MRC de Témiscamingue / Écocentre de Fabre

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

641, route 391, St-Édouard-de-Fabre. Tel : 819-634-2233

4. Nom du -de la- répondant-e *

Vital Idossou

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819-634-2233

6. Courriel du -de la- répondant-e *

adjgmr@mrctemiscamingue.qc.ca

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

Mettre nos idées en commun afin de trouver des voies de valorisations des textiles en fin de vie.

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☒ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☒ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Ainés

2 Entreprises

3 Individus ou familles à revenu moyen

4 Individus ou familles à faible revenu

5 Immigrants

6 Itinérants

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1

☐☐☒

12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1 Aînés (55 ans et plus)

2 Adultes (21 à 55 ans)

3 Jeunes (20 ans et moins)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☒
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☒
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☐	☐	☐	☒
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

Lundi au vendredi de 08h - 16h. Le samedi c'est de 09h à 16h

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail? (nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☐	☒	☐	☐
Bénévoles	☐	☐	☐	☐	☐
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

Parfois l'été, nous travaillons avec des organismes de réintégration à l'emploi donc nous avons des bénévoles.

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.

- ☐ Tri
- ☐ Pesée des textiles
- ☐ Entreposage et vente
- ☐ Envoi à un ou des fournisseurs
- ☒ Malheureusement, le textile n'est pas caractérisé et est directement envoyé à l'enfouissement

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *

- ☐ Cuir
- ☐ Caoutchouc
- ☒ Non

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

Très honnêtement, la quantité de textile reçue à l'écocentre n'est pas forcément quantifiable d'autant plus que les textiles sont mélangés avec toute sorte de matières résiduelles. Aucune séparation n'est faite et le tout est donc envoyé à l'enfouissement. Le textile reçu provient principalement des comptoirs familiaux et des citoyens à travers leurs bacs de déchets ultimes.

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

☒ Souillés

☐ Tachés

☐ Odorants

☐ Autre

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

Comme mentionné plus haut, aucune caractérisation du textile n'est faite en amont

22. Quel enjeux rencontrez-vous? *

- ☐ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☐ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☐ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☒ Nous n'avons pas le choix d'envoyer les textiles reçus à l'enfouissement étant donné qu'ils

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☐ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☒ Aucune action (sans jugement!)
- ☐ Autre

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☒ Aucune action. Cependant, nous comptons demandé aux comptoirs familiaux de nous env

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☒ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

- ☐ Hebdomadaires
- ☒ Mensuels
- ☒ Trimestriels
- ☐ Aux six mois
- ☐ Autre

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

☒ Présentiel☒ Virtuel☐ Autre

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

☒ Toujours au même endroit☐ En rotation d'une MRC à l'autre☐ Uniquement en virtuel☐ Autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre☒ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements☐ Outils de promotion☐ Financement☐ Autre

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☒ Sites d'enfouissement
- ☒ CREAT
- ☐ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☐ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?



Courriel



Teams



Facebook (groupe privé)



Téléphone



Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Impact des pratiques actuelles
- ☐ Valorisation du secteur
- ☒ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensées spontanées.

Ressourcerie Bernard Hamel

Afficher les résultats

Personne
interrogée
3

Anonyme

10:40

Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

☐ Entreprise

☒ OBNL

☐ Organisme

☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

Ressourcerie Bernard Hamel

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

819-797-2245
255, 9e rue
R-N

4. Nom du -de la- répondant-e *

Claudine Toulouse

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

8192900847

6. Courriel du -de la- répondant-e *

ctoulouse@hotmail.com

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

Avoir une defribreuse

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☐ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☒ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Individus ou familles à revenu moyen

2 Immigrants

3 Individus ou familles à faible revenu

4 Entreprises

5 Aînés

6 Itinérants

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

Centre de dons de vêtements

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1

☐☐☐

12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1 Adultes (21 à 55 ans)

2 Jeunes (20 ans et moins)

3 Aînés (55 ans et plus)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☐
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☒
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☐	☐	☐	☒
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

Non

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail? (nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☐	☐	☐	☒
Bénévoles	☐	☐	☒	☐	☐
Avec mesures sociales	☐	☒	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

Non

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.



Tri



Pesée des textiles



Entreposage et vente



Envoi à un ou des fournisseurs



Autre

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *



Cuir



Caoutchouc



Vêtement souillé

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

Les gens viennent nous apporte beaucoup de poubelles

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☒ Souillés
- ☒ Tachés
- ☒ Odorants
- ☐ Autre

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

Linge déchiré

22. Quel enjeu rencontrez-vous? *

- ☒ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☒ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☒ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☐ Autre

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☒ Campagne de sensibilisation
- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☐ Autre

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☒ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☐ Autre

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

Nous avons ouvert une petite boutique à la banque alimentaire

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☒ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

☐ Hebdomadaires

☐ Mensuels

☒ Trimestriels

☐ Aux six mois

☐ Autre

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

☒ Présentiel

☒ Virtuel

☐ Autre

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

☐ Toujours au même endroit

☒ En rotation d'une MRC à l'autre

☐ Uniquement en virtuel

☐ Autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☒ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☒ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☒ Outils de promotion
- ☒ Financement
- ☐ Autre

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☒ Sites d'enfouissement
- ☒ CREAT
- ☒ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☒ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☐ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?

- ☒ Courriel
- ☐ Teams
- ☐ Facebook (groupe privé)
- ☐ Téléphone
- ☐ Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☒ Impact des pratiques actuelles
- ☒ Valorisation du secteur
- ☒ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

Super idée

Centre de dépannage - Rapide-Danseur

Afficher les résultats

Personne
interrogée
4 Anonyme

22:15
Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☒ OBNL
- ☐ Organisme
- ☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

Centre de depannage rapide danseur

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

819-948-2728
531 route du village
Rapide danseur, Qc J0Z 3E0

4. Nom du -de la- répondant-e *

Sylvie marcoux

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819-948-2728

6. Courriel du -de la- répondant-e *

Centredanseur@hotmail.com

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☐ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☐ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Individus ou familles à revenu moyen

2 Individus ou familles à faible revenu

3 Immigrants

4 Aînés

5 Itinérants

6 Entreprises

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1

☐☐☐

12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1 Jeunes (20 ans et moins)

2 Aînés (55 ans et plus)

3 Adultes (21 à 55 ans)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☐
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☒
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☒	☐	☐	☐
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

Non

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail? (nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☒	☐	☐	☐	☐
Bénévoles	☐	☒	☐	☐	☐
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.



Tri



Pesée des textiles



Entreposage et vente



Envoi à un ou des fournisseurs



Autre

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *



Cuir



Caoutchouc



Non

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☒ Souillés
- ☒ Tachés
- ☒ Odorants
- ☒ Brisé

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

Brisé

22. Quel enjeu rencontrez-vous? *

- ☐ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☐ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☒ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☐ Autre

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☒ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☐ Autre

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☒ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☐ Autre

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☐ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☒ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

- ☐ Hebdomadaires
- ☐ Mensuels
- ☐ Trimestriels
- ☐ Aux six mois
- ☐ Autre

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

- ☐ Présentiel
- ☒ Virtuel
- ☐ Autre

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

- ☐ Toujours au même endroit
- ☐ En rotation d'une MRC à l'autre
- ☒ Uniquement en virtuel
- ☐ Autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☐ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☐ Outils de promotion
- ☒ Financement
- ☐ Autre

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☒ Sites d'enfouissement
- ☒ CREAT
- ☒ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☒ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☒ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

MRC/Institution financières /Municipalité/Gouvernement/autre friperie/compagnie d'assurance/ecocentre/Filon vert

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Matériel de rembourrage ou d'isolation

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?

- ☒ Courriel
- ☐ Teams
- ☐ Facebook (groupe privé)
- ☐ Téléphone
- ☐ Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Impact des pratiques actuelles
- ☐ Valorisation du secteur
- ☐ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

Friperie Du Nord

Afficher les résultats

Personne
interrogée
5 Anonyme

31:40
Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☒ OBNL
- ☐ Organisme
- ☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

Friperie Du Nord

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

2 Rue Leblanc,
Notre-Dame-Du-Nord
J0Z 3B0 QC
(819) 723-2100

4. Nom du -de la- répondant-e *

Manon Larouche

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

(819) 629-4860

6. Courriel du -de la- répondant-e *

mlarouche31@gmail.com

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☐ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☒ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Individus ou familles à faible revenu

2 Individus ou familles à revenu moyen

3 Immigrants

4 Itinérants

5 Aînés

6 Entreprises

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1

☐☐☐

12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☒
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☒
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☐	☐	☐	☐
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

Nous sommes ouvert de 10h30 à 16hrs30 du lundi au vendredi

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail?
(nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☒	☐	☐	☐
Bénévoles	☐	☐	☐	☐	☐
Avec mesures sociales	☐	☒	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

Avec service Canada

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.



Tri



Pesée des textiles



Entreposage et vente



Envoi à un ou des fournisseurs



Autre

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *



Cuir



Caoutchouc



non

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☒ Souillés
- ☒ Tachés
- ☒ Odorants
- ☐ Autre

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

nous recevons souvent des vêtements en mauvaise états

22. Quel enjeux rencontrez-vous? *

- ☒ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☒ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☒ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☐ Autre

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☐ Campagne de sensibilisation
- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☐ Autre

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☒ envoie à Bernard Hamel Rouyn

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☐ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☒ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

☐ Hebdomadaires

☐ Mensuels

☐ Trimestriels

☒ Aux six mois

☐ Autre

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

☐ Présentiel

☒ Virtuel

☐ Autre

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

☐ Toujours au même endroit

☐ En rotation d'une MRC à l'autre

☒ Uniquement en virtuel

☐ Autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☒ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☒ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☐ Outils de promotion
- ☐ Financement
- ☐ Autre

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☒ Sites d'enfouissement
- ☐ CREAT
- ☐ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☐ Plan régional
- ☒ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?

- ☒ Courriel
- ☐ Teams
- ☐ Facebook (groupe privé)
- ☐ Téléphone
- ☐ Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Impact des pratiques actuelles
- ☐ Valorisation du secteur
- ☐ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

Maison de la famille - Senneterre

Afficher les résultats

Personne
interrogée
6 Anonyme

26:30
Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☒ OBNL
- ☐ Organisme
- ☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

Maison de la famille senneterre

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

819-737-4976 673 10e avenue senneterre

4. Nom du -de la- répondant-e *

Martine Dussault

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819-737-4976 poste0

6. Courriel du -de la- répondant-e *

coordoboutique.mfs@videotron.ca

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

vraiment une bonne idée de trouver des solutions pour nos textiles en fin de vie!

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☐ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☐ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Individus ou familles à faible revenu

2 Aînés

3 Individus ou familles à revenu moyen

4 Immigrants

5 Itinérants

6 Entreprises

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1

☐☐☐

12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☐
Mardi	☐	☐	☐	☐	☐
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☐
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☐
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☐
Samedi	☐	☐	☐	☒	☐
Dimanche	☐	☐	☐	☒	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

Nous sommes ouverts du lundi au vendredi de 8h30 à 11h30 et 12h30 à 4h30 à noter que le mardi am nous ne sommes pos ouvert au publique car nous sommes en réunion d'équipe.

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail?
(nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☒	☐	☐	☐
Bénévoles	☒	☐	☐	☐	☐
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.



Tri



Pesée des textiles



Entreposage et vente



Envoi à un ou des fournisseurs



Autre

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *

- ☐ Cuir
- ☐ Caoutchouc
- ☒ non

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☒ Souillés
- ☒ Tachés
- ☒ Odorants
- ☐ Autre

21. S'il vous plait, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

vêtement troués ou non fonctionnel exemple fermeture éclair brisé.

22. Quel enjeu rencontrez-vous? *

- ☒ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☐ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☒ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☐ Autre

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☐ Campagne de sensibilisation
- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☐ Autre

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

nous expliquons aux personnes qu'il est important de trier avant d'envoyer leurs dons

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☒ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☐ Autre

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

quand nous avons trop de vêtements on fait une vente un sac poubelle plein à très faible coût
ça nous aide beaucoup

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☐ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☒ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

- ☐ Hebdomadaires
- ☐ Mensuels
- ☐ Trimestriels
- ☐ Aux six mois
- ☐ Autre

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

☐ Présentiel☒ Virtuel☐ Autre

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

☐ Toujours au même endroit☐ En rotation d'une MRC à l'autre☒ Uniquement en virtuel☐ Autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre☒ Remue-méninges sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements☐ Outils de promotion☐ Financement☐ Autre

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☒ Sites d'enfouissement
- ☐ CREAT
- ☐ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☐ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

non

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

non

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?



Courriel



Teams



Facebook (groupe privé)



Téléphone



Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Impact des pratiques actuelles
- ☐ Valorisation du secteur
- ☒ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensées spontanées.

CREAT

Afficher les résultats

Personne
interrogée
7 Anonyme

66:16
Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☒ OBNL
- ☐ Organisme
- ☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

Conseil régional de l'environnement de l'Abitibi-Témiscamingue (CREAT)

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

819 762-5770
255 avenue Principale, bureau 109
Rouyn-Noranda (QC) J9X 7G9

4. Nom du -de la- répondant-e *

Andréa Lalanne

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819 762-5770

6. Courriel du -de la- répondant-e *

andrealalanne@creat08.ca

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

- 1- Maintenir la communication entre les différentes parties prenantes.
- 2- Mieux connaître le gisement de textile disponible dans la région (calcul uniformisé entre tous les ateurs).
- 3- Optimiser les pratiques (comme recommandé dans le rapport du CTTÉI)
- 4- Envisager, avec les acteurs du milieu, la réalisation d'un projet pilote pour tester une méthode de valorisation des résidus textile en Abitibi-Témiscamingue. Le CREAT tente actuellement de développer un projet sur la GMR, si celui-ci voit le jour, un fonds serait peut-être possible pour cela.

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☐ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☒ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Individus ou familles à revenu moyen

2 Individus ou familles à faible revenu

3 Aînés

4 Immigrants

5 Itinérants

6 Entreprises

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

Les questions 9 à 26 ne sont applicables au CREAT. Ne pas tenir compte des réponses (elles étaient obligatoires).

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

	1 à 5	6 à 10	11 et +
Affirmation 1	☒	☐	☐

12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1 Adultes (21 à 55 ans)

2 Jeunes (20 ans et moins)

3 Aînés (55 ans et plus)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☒	☐	☐	☐	☐
Mardi	☒	☐	☐	☐	☐
Mercredi	☒	☐	☐	☐	☐
Jeudi	☒	☐	☐	☐	☐
Vendredi	☒	☐	☐	☐	☐
Samedi	☐	☐	☐	☐	☐
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

Les questions 9 à 26 ne sont applicables au CREAT. Ne pas tenir compte des réponses (elles étaient obligatoires).

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail?
(nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☒	☐	☐	☐
Bénévoles	☐	☐	☐	☐	☐
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

Les questions 9 à 26 ne sont applicables au CREAT. Ne pas tenir compte des réponses (elles étaient obligatoires).

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.

- ☐ Tri
- ☐ Pesée des textiles
- ☐ Entreposage et vente
- ☐ Envoi à un ou des fournisseurs
- ☒ Non applicable

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *

- ☐ Cuir
- ☐ Caoutchouc
- ☒ Non applicable

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

Les questions 9 à 26 ne sont applicables au CREAT. Ne pas tenir compte des réponses (elles étaient obligatoires).

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☐ Souillés
- ☐ Tachés
- ☐ Odorants
- ☒ Non applicable

21. S'il vous plait, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

Les questions 9 à 26 ne sont applicables au CREAT. Ne pas tenir compte des réponses (elles étaient obligatoires).

22. Quel enjeux rencontrez-vous? *

- ☐ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☐ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☐ Sensibilisation des donneurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☒ Non applicable

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☐ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donneurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☒ Non applicable

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

Les questions 9 à 26 ne sont applicables au CREAT. Ne pas tenir compte des réponses (elles étaient obligatoires).

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☒ Non applicable

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

Les questions 9 à 26 ne sont applicables au CREAT. Ne pas tenir compte des réponses (elles étaient obligatoires).

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☐ Oui
- ☒ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

- ☐ Hebdomadaires
- ☐ Mensuels
- ☒ Trimestriels
- ☒ Aux six mois
- ☐ Autre

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

- ☐ Présentiel
- ☐ Virtuel
- ☒ Virtuel (de manière générale) et hybride (lorsque c'est utile)

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

- ☐ Toujours au même endroit
- ☐ En rotation d'une MRC à l'autre
- ☐ Uniquement en virtuel
- ☒ Format hybride en rotation d'une MRC à l'autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☐ Remue-méninges sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☐ Outils de promotion
- ☐ Financement
- ☒ Trouver des solutions aux enjeux (priorités mentionnées) et les mettre en oeuvre

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☐ Friperies
- ☐ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☐ MRC
- ☐ Sites d'enfouissement
- ☐ CREAT
- ☐ Entreprises
- ☒ Dépend de l'objectif de la table (friperies, comptoirs familiaux et ressourceries assurément)

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☐ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☒ Mais dépend encore une fois de l'objectif de la table

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?



Courriel



Teams



Facebook (groupe privé)



Téléphone



Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Impact des pratiques actuelles
- ☐ Valorisation du secteur
- ☐ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensées spontanées.

Afficher les résultats

Personne
interrogée
8 Anonyme

09:39
Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☒ Entreprise
- ☐ OBNL
- ☐ Organisme
- ☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

Glencore

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

819-762-7764
101 ave Portelance, Rouyn-Noranda

4. Nom du -de la- répondant-e *

Angie Racicot

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819-277-7348

6. Courriel du -de la- répondant-e *

Angie.racicot@glencore.ca

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

Rapport qualité prix

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☒ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☒ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☒ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Entreprises

2 Individus ou familles à revenu moyen

3 Immigrants

4 Individus ou familles à faible revenu

5 Aînés

6 Itinérants

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1

☐☐☒

12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1 Adultes (21 à 55 ans)

2 Aînés (55 ans et plus)

3 Jeunes (20 ans et moins)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☒
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☒
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☐	☐	☒	☐
Dimanche	☐	☐	☐	☒	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

7 jour sur 7 sur le 12h

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail?
(nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☐	☐	☐	☒
Bénévoles	☐	☐	☐	☐	☐
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.



Tri



Pesée des textiles



Entreposage et vente



Envoi à un ou des fournisseurs



Autre

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *



Cuir



Caoutchouc



Autre

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

Vêtements de travail pour fonderie

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☒ Souillés
- ☐ Tachés
- ☐ Odorants
- ☒ Déchiré et brûlé

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

Ceux non certifiés CSA

22. Quel enjeux rencontrez-vous? *

- ☒ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☐ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☐ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☐ Autre

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☐ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☒ Test

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☒ Poubelle

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☐ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☒ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

- ☐ Hebdomadaires
- ☐ Mensuels
- ☐ Trimestriels
- ☐ Aux six mois
- ☐ Autre

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

- ☐ Présentiel
- ☒ Virtuel
- ☐ Autre

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

- ☐ Toujours au même endroit
- ☐ En rotation d'une MRC à l'autre
- ☒ Uniquement en virtuel
- ☐ Autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☐ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☒ Outils de promotion
- ☒ Financement
- ☐ Autre

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☐ Friperies
- ☐ Comptoirs familiaux
- ☐ Ressourceries
- ☐ MRC
- ☐ Sites d'enfouissement
- ☐ CREAT
- ☒ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

☒ Plan local

☐ Plan régional

☐ Plan provincial

☐ Autre

☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?

- ☒ Courriel
- ☐ Teams
- ☐ Facebook (groupe privé)
- ☐ Téléphone
- ☐ Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☒ Impact des pratiques actuelles
- ☐ Valorisation du secteur
- ☒ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

MRC de La Vallée-de-l'Or

Afficher les résultats

Personne
interrogée
9

Anonyme

08:32

Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☐ OBNL
- ☐ Organisme
- ☒ Municipalité régionale de comté

2. Nom de votre organisation *

MRC de La Vallée-de-l'Or

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

819-825-7733
42 place Hammond
Val-d'Or, Qc
J9P 3A9

4. Nom du -de la- répondant-e *

Marco Veilleux

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819-825-7733 poste 242

6. Courriel du -de la- répondant-e *

marcoveilleux@mrcvo.qc.ca

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☐ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☐ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Individus ou familles à revenu moyen

2 Individus ou familles à faible revenu

3 Aînés

4 Immigrants

5 Itinérants

6 Entreprises

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1

☐☐☐

12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1 Adultes (21 à 55 ans)

2 Aînés (55 ans et plus)

3 Jeunes (20 ans et moins)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☐
Mardi	☐	☐	☐	☐	☐
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☐
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☐
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☐
Samedi	☐	☐	☐	☐	☐
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

non

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail?
(nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☐	☐	☐	☐
Bénévoles	☐	☐	☐	☐	☐
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

non

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.

- ☐ Tri
- ☐ Pesée des textiles
- ☐ Entreposage et vente
- ☐ Envoi à un ou des fournisseurs
- ☒ n/a

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *

- ☐ Cuir
- ☐ Caoutchouc
- ☒ n/a

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☐ Souillés
- ☐ Tachés
- ☐ Odorants
- ☒ n/a

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

n/a

22. Quel enjeu rencontrez-vous? *

- ☐ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☐ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☐ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☒ n/a

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☐ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☐ Autre

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☒ n/a

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☒ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

- ☐ Hebdomadaires
- ☐ Mensuels
- ☐ Trimestriels
- ☐ Aux six mois
- ☒ à déterminer en fonction des développements

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

- ☐ Présentiel
- ☒ Virtuel
- ☐ Autre

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

- ☐ Toujours au même endroit
- ☐ En rotation d'une MRC à l'autre
- ☒ Uniquement en virtuel
- ☐ Autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☒ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☐ Outils de promotion
- ☐ Financement
- ☐ Autre

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☐ Sites d'enfouissement
- ☐ CREAT
- ☐ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☐ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

Nathalie Boisvert
Service d'entraide familiale de Val-d'Or
819-825-2929

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?

- ☒ Courriel
- ☐ Teams
- ☐ Facebook (groupe privé)
- ☐ Téléphone
- ☐ Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☒ Impact des pratiques actuelles
- ☐ Valorisation du secteur
- ☐ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

Femmes d'actions, Femmes de résultats

Afficher les résultats

Personne
interrogée
10 Anonyme

28:07
Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☒ OBNL
- ☐ Organisme
- ☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

Femmes d'actions, Femmes de résultats

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

3897 rue de l'Église
Villebois J0Z3V0
819 941 2288

4. Nom du -de la- répondant-e *

Isabelle Desbiens

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819 941 2288

6. Courriel du -de la- répondant-e *

femmesdactions@hotmail.com

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☐ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☐ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Individus ou familles à faible revenu

2 Individus ou familles à revenu moyen

3 Aînés

4 Immigrants

5 Itinérants

6 Entreprises

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1

☐☐☐

12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1 Adultes (21 à 55 ans)

2 Aînés (55 ans et plus)

3 Jeunes (20 ans et moins)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☒
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☒
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☐	☐	☐	☐
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

Nous sommes aussi disponible sur appel

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail? (nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☒	☐	☐	☐	☐
Bénévoles	☒	☐	☐	☐	☐
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.



Tri



Pesée des textiles



Entreposage et vente



Envoi à un ou des fournisseurs



laver et sécher les vêtements

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *



Cuir



Caoutchouc



aucun

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

Notre friperie fonctionne par don.

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

☒ Souillés

☒ Tachés

☐ Odorants

☐ Autre

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

brisé

22. Quel enjeu rencontrez-vous? *

☐ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)

☒ Disposition des surplus

☐ Gestion du bénévolat

☒ Sensibilisation des donateurs

☒ Manque de main-d'œuvre

☒ Transport

☐ Autre

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☒ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☐ Autre

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☒ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☐ Autre

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☒ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

- ☐ Hebdomadaires
- ☐ Mensuels
- ☒ Trimestriels
- ☐ Aux six mois
- ☐ Autre

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

- ☐ Présentiel
- ☒ Virtuel
- ☐ Autre

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

- ☐ Toujours au même endroit
- ☐ En rotation d'une MRC à l'autre
- ☒ Uniquement en virtuel
- ☐ Autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☒ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☒ Outils de promotion
- ☒ Financement
- ☐ Autre

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☒ Sites d'enfouissement
- ☒ CREAT
- ☒ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☐ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?

- ☒ Courriel
- ☐ Teams
- ☒ Facebook (groupe privé)
- ☐ Téléphone
- ☐ Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☒ Impact des pratiques actuelles
- ☒ Valorisation du secteur
- ☒ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☒ Oui
- ☐ Non

39. Si oui, précisez.

Je voudrais avoir des précisions sur la phase 1 du projet qui semble avoir eu lieu en octobre et sur le rapport du CTTEI.

Conclusion

40. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

Afficher les résultats

Personne
interrogée
11

Anonyme

09:40

Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☒ OBNL
- ☐ Organisme
- ☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

LA PETITE BOUTIQUE D'AMOS

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

161, rue Principale Sud Amos Qc J9T 2J5

4. Nom du -de la- répondant-e *

Francine Maltais

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819-732-2721, poste 2

6. Courriel du -de la- répondant-e *

petiteboutique@cableamos.com

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☐ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☐ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Individus ou familles à revenu moyen

2 Individus ou familles à faible revenu

3 Immigrants

4 Aînés

5 Itinérants

6 Entreprises

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1



12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1 Adultes (21 à 55 ans)

2 Aînés (55 ans et plus)

3 Jeunes (20 ans et moins)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☒
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☒
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☐	☐	☐	☒
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

Lundi - Mardi - Mercredi - Samedi: 9h à 17h / Jeudi - Vendredi: 9h à 21h / Dimanche: fermé

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail?
(nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☐	☐	☐	☒
Bénévoles	☒	☐	☐	☐	☐
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.



Tri



Pesée des textiles



Entreposage et vente



Envoi à un ou des fournisseurs



Autre

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *



Cuir



Caoutchouc



.

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☒ Souillés
- ☒ Tachés
- ☒ Odorants
- ☐ Autre

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

Voir réponse de la question 20

22. Quel enjeu rencontrez-vous? *

- ☒ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☒ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☐ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☐ Autre

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☒ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☐ Autre

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

On ne rejoint pas les personnes qui nous envoient leurs vêtements en mauvais état car ce sont leur façon de vivre: dans le désordre et l'insalubrité. Ça représente 18% des dons reçus

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☒ Tous les points ci-haut mentionnés

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

Non

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☐ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☒ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

☐ Hebdomadaires

☐ Mensuels

☐ Trimestriels

☐ Aux six mois



.

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

☐ Présentiel

☐ Virtuel



.

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

☐ Toujours au même endroit

☐ En rotation d'une MRC à l'autre

☐ Uniquement en virtuel



.

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☐ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☐ Outils de promotion
- ☐ Financement
- ☒ .

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☐ Friperies
- ☐ Comptoirs familiaux
- ☐ Ressourceries
- ☐ MRC
- ☐ Sites d'enfouissement
- ☐ CREAT
- ☐ Entreprises
- ☒ .

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☐ Plan régional
- ☐ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☒ .

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

.

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

.

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?

- ☐ Courriel
- ☐ Teams
- ☐ Facebook (groupe privé)
- ☐ Téléphone
- ☐ Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Impact des pratiques actuelles
- ☐ Valorisation du secteur
- ☐ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

.

Maison St-André - Abitibi-Ouest

Afficher les résultats

Personne
interrogée
12 Anonyme

137:36
Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☒ OBNL
- ☐ Organisme
- ☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

Maison St-André Abitibi-Ouest

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

819-333-1133
440, rue Principale, La Sarre (Québec) J9Z 1Z9

4. Nom du -de la- répondant-e *

Karine Francoeur

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819-333-1133 poste 224

6. Courriel du -de la- répondant-e *

direction@maisonstandreao.ca

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

J'aime bien l'action de prioriser la sensibilisation à la population et faire de la visibilité des friperies

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☐ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☒ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Aînés

2 Individus ou familles à faible revenu

3 Itinérants

4 Individus ou familles à revenu moyen

5 Immigrants

6 Entreprises

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

Considérant, la mission d'aide et entraide, notre clientèle est plus des profils à faible à revenu et vulnérable

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1



12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1 Aînés (55 ans et plus)

2 Adultes (21 à 55 ans)

3 Jeunes (20 ans et moins)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☒
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☒
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☐	☐	☐	☐
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

Pas de soirée et de fds sauf le service d'aide à domicile

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail?
(nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☐	☐	☐	☒
Bénévoles	☐	☐	☐	☐	☒
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

Pour les trois volets nous sommes 60 employés, aide à domicile, friperie et communautaire

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.

- ☒ Tri
- ☒ Pesée des textiles
- ☒ Entreposage et vente
- ☒ Envoi à un ou des fournisseurs
- ☐ Autre

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *

- ☐ Cuir
- ☐ Caoutchouc
- ☒ non

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

Essayer de récupérer le plus possible les vêtements qu'on envoie à Montréal, plus de transformation dans de différente façon.

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☒ Souillés
- ☒ Tachés
- ☒ Odorants
- ☐ Autre

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

Les catégories citées ci-haut. Je ne vois pas autres éléments.

22. Quel enjeu rencontrez-vous? *

- ☐ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☒ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☒ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☐ Autre

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☐ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☒ Pas encore penchés sur la solution

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

Le comité pourrait aider à trouver des solutions communes avec la force du groupe

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☒ réponse 1-2-3-4

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

non

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☒ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

- ☐ Hebdomadaires
- ☐ Mensuels
- ☒ Trimestriels
- ☐ Aux six mois
- ☐ Autre

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

- ☐ Présentiel
- ☒ Virtuel
- ☐ Autre

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

- ☐ Toujours au même endroit
- ☐ En rotation d'une MRC à l'autre
- ☒ Uniquement en virtuel
- ☐ Autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☒ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☒ Outils de promotion
- ☐ Financement
- ☐ Autre

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☒ Sites d'enfouissement
- ☒ CREAT
- ☒ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☐ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

Les instances ci-haut sont bien identifiées

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Non

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?

- ☒ Courriel
- ☐ Teams
- ☐ Facebook (groupe privé)
- ☐ Téléphone
- ☐ Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Impact des pratiques actuelles
- ☒ Valorisation du secteur
- ☒ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

Comptoir Jean XXIII

Afficher les résultats

Personne
interrogée
13 Anonyme

23:13
Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☒ OBNL
- ☐ Organisme
- ☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

Comptoir Jean XXIII inc.

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

819 629-2252 - 82, rue Ste-Anne, Ville-Marie

4. Nom du -de la- répondant-e *

Yvette Duquette

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819 629-7796

6. Courriel du -de la- répondant-e *

yvettedu@hotmail.com

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

Il reste des informations à colliger pour un meilleur portrait, et nous devons nous concerter pour élaborer un projet qui permettra de mieux disposer nos textiles et surtout les revaloriser davantage.

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☒ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☒ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☒ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Immigrants

2 Individus ou familles à faible revenu

3 Individus ou familles à revenu moyen

4 Aînés

5 Itinérants

6 Entreprises

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1



12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☒
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☐
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☐	☐	☐	☐
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

Jeudi de 10h à 21h (et 10h à 16h30 les autres jours en semaine)

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail? (nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☐	☐	☐	☐
Bénévoles	☐	☐	☐	☐	☒
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Autres	☒	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

Autres: travaux communautaires (à l'occasion)

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.

- ☒ Tri
- ☐ Pesée des textiles
- ☒ Entreposage et vente
- ☐ Envoi à un ou des fournisseurs
- ☒ Envoi à 2-3 autres organismes communautaires

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *

- ☐ Cuir
- ☐ Caoutchouc
- ☒ aucun

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

Trop grande quantité de linges qui arrivent, et beaucoup en mauvais états (sales ou brisés), ce qui génère un gros couts de frais de poubelle (7000\$ par année). On récupère le métal (1 boîte de camion par mois) la laine (5 sacs par semaines) et le linge pour faire des guenilles (200 poches par année)

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☒ Souillés
- ☒ Tachés
- ☒ Odorants
- ☒ brisés, déchirés

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

fermeture éclairs, démodés, hors norme (trucs pour bébé non réglo)

22. Quel enjeux rencontrez-vous? *

- ☒ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☒ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☒ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☒ Beaucoup de bénévoles à gérer, mais pas de problèmes de recrutement

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☒ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☐ Autre

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

Campagne de base (réseau sociaux, journal et radio)

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☒ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☐ Autre

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

On ne pouvait cocher tout donc: Situation d'urgence, confection de sacs (par fermières), et don de laine pour APET

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☒ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

☐ Hebdomadaires

☒ Mensuels

☒ Trimestriels

☐ Aux six mois

☐ Autre

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

☒ Présentiel

☐ Virtuel

☐ Autre

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

☒ Toujours au même endroit

☐ En rotation d'une MRC à l'autre

☐ Uniquement en virtuel

☐ Autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☒ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☐ Outils de promotion
- ☐ Financement
- ☒ Élaborer un projet commun de revalorisation

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☒ Sites d'enfouissement
- ☒ CREAT
- ☒ Entreprises
- ☒ SADC

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☐ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

SADC, MRC, CDCT

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Innovation en matière de récupération et transformation des textiles .

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?

- ☒ Courriel
- ☐ Teams
- ☐ Facebook (groupe privé)
- ☒ Téléphone
- ☐ Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☒ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☒ Impact des pratiques actuelles
- ☐ Valorisation du secteur
- ☒ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☐ Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

Il faudra que les choses avancent plus vite. Que les bottines suivent les babines

Écocentre - Ville de Rouyn-Noranda

Afficher les résultats

Personne
interrogée
14 Anonyme

47:43
Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☐ OBNL
- ☐ Organisme
- ☒ municipalité

2. Nom de votre organisation *

Ville de Rouyn-Noranda

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

819 797-7110
100, rue Taschereau E, Rouyn-Noranda, J9X 5C3

4. Nom du -de la- répondant-e *

Marie-Josée Bart

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

819 797-7110 poste 7752

6. Courriel du -de la- répondant-e *

marie-josée.bart@rouyn-noranda.ca

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

avoir un meilleur portrait de départ afin de s'assurer de miser sur les bonnes pistes de solutions

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☒ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☒ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Individus ou familles à revenu moyen

2 Aînés

3 Immigrants

4 Individus ou familles à faible revenu

5 Itinérants

6 Entreprises

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

pour la question 9, aucune ne s'applique à la Ville de Rouyn-Noranda

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

	1 à 5	6 à 10	11 et +
Affirmation 1	☐	☐	☐

12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1

Jeunes (20 ans et moins)

2

Aînés (55 ans et plus)

3

Adultes (21 à 55 ans)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☒
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☒
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☐	☐	☐	☐
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☐

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

fermé sur l'heure du midi

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail?
(nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☐	☐	☐	☒
Bénévoles	☐	☐	☐	☐	☐
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Autres	☐	☐	☐	☐	☐

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

aucune

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.

- ☐ Tri
- ☐ Pesée des textiles
- ☐ Entreposage et vente
- ☐ Envoi à un ou des fournisseurs
- ☒ ne s'applique pas pour la Ville

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *

- ☐ Cuir
- ☐ Caoutchouc
- ☒ ne s'applique pas pour la Ville

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

aucun détail, nous ne gérons aucun textile

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☐ Souillés
- ☐ Tachés
- ☐ Odorants
- ☒ ne s'applique pas à la Ville

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

ne s'applique pas à la Ville

22. Quel enjeux rencontrez-vous? *

- ☐ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☐ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☐ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☒ Ne s'applique pas à la ville

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☐ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Aucune action (sans jugement!)
- ☒ ne s'applique pas à la Ville

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

aucune précision

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☐ Production artisanale
- ☒ ne s'applique pas à la Ville

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

aucune

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☐ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☒ pourrait se joindre lors de certaines rencontres au besoin

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

- ☐ Hebdomadaires
- ☐ Mensuels
- ☐ Trimestriels
- ☐ Aux six mois
- ☒ au besoin

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

- ☐ Présentiel
- ☐ Virtuel
- ☒ aucune préférence

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

- ☐ Toujours au même endroit
- ☐ En rotation d'une MRC à l'autre
- ☐ Uniquement en virtuel
- ☒ aucune préférence

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☐ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☐ Outils de promotion
- ☐ Financement
- ☒ je vous laisse le soin de voir

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☐ Sites d'enfouissement
- ☒ CREAT
- ☒ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☐ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

Je vois la Ville de Rouyn-Noranda comme une ressource du milieu qui pourrait être un support dans certains volets.

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?

- ☒ Courriel
- ☐ Teams
- ☐ Facebook (groupe privé)
- ☐ Téléphone
- ☐ Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?

- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☐ Impact des pratiques actuelles
- ☐ Valorisation du secteur
- ☐ Sensibilisation sur la surconsommation
- ☒ je vous laisse le soin de voir, il est certain qu'un volet ISÉ serait bienvenu je crois

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

Comme la Ville ne produit pas de textile plusieurs questions ne s'appliquait pas. Toutefois, nous pourrions être un facilitateur dans le dossier, si le besoin s'en faisait sentir.

Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue (CISSS-AT)

Afficher les résultats

Personne
interrogée
15 Anonyme

27:27
Temps de
remplissage

Identification

Informations de base.

1. Type d'organisation

- ☐ Entreprise
- ☐ OBNL
- ☒ Organisme
- ☐ Autre

2. Nom de votre organisation *

Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue

3. Téléphone et adresse de l'organisation *

1, 9e Rue
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 2A9
Téléphone : 819 764-3264

4. Nom du -de la- répondant-e *

Serge Larochelle

5. Numéro de téléphone du -de la- répondant-e *

8192904577

6. Courriel du -de la- répondant-e *

serge.larochelle.cissat@ssss.gouv.qc.ca

Retour sur la présentation du 9 octobre 2024

7. À la lumière de la présentation du Rapport du CTTÉI sur le présent projet, quelles sont vos réflexions, besoins, envies?

Je n'ai pas eu la chance de me pencher sur le projet, mais intéressé d'être partenaire

8. Y a-t-il des éléments que vous souhaiteriez approfondir à la suite de ce rapport?

- ☐ Sur les recommandations du CTTÉI
- ☒ Sur les données récoltées au cours du projet
- ☒ Sur les actions à venir
- ☐ Autre

Mutualisation, partie 1

Description de vos pratiques courantes et de vos enjeux principaux.

9. Faites-nous un portrait de votre clientèle. Placez les catégories ci-dessous en ordre de fréquentation, d'utilisation de vos services. Les plus importants en haut.

*

1 Aînés

2 Individus ou familles à revenu moyen

3 Individus ou familles à faible revenu

4 Itinérants

5 Immigrants

6 Entreprises

10. Avez-vous des précisions à nous indiquer concernant votre clientèle?

Nous avons un volets santé, sociale, jeunesse,

11. Si vous desservez des entreprises, combien y en a-t-il?

1 à 5

6 à 10

11 et +

Affirmation 1

☐☐☐

12. Quelles sont les principales tranches d'âges requérant vos services? Placez les catégories en ordre croissant. *

1 Adultes (21 à 55 ans)

2 Aînés (55 ans et plus)

3 Jeunes (20 ans et moins)

13. Quel est l'horaire de vos services? *

	Matin	Après-midi	Soir	Sur rendez-vous	Toute la journée
Lundi	☐	☐	☐	☐	☒
Mardi	☐	☐	☐	☐	☒
Mercredi	☐	☐	☐	☐	☒
Jeudi	☐	☐	☐	☐	☒
Vendredi	☐	☐	☐	☐	☒
Samedi	☐	☐	☐	☐	☒
Dimanche	☐	☐	☐	☐	☒

14. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre horaire de vos services? *

En fonctions des services, mais nos services sont 24/7

15. Quel est (quels sont) le statut-s d'emploi de votre équipe de travail? (nombre) *

	1 à 3	4 à 8	9 à 12	13 à 15	15 et +
Salariés	☐	☐	☐	☐	☒
Bénévoles	☐	☐	☐	☐	☒
Avec mesures sociales	☐	☐	☐	☐	☒
Autres	☐	☐	☐	☐	☒

16. Avez-vous des précisions à nous fournir sur votre équipe de travail?

17. Quelles sont vos pratiques ou techniques habituelles/ordinaires/quotidiennes? *

Nous cherchons à en connaître davantage sur votre manière de fonctionner, votre modus operandi.



Tri



Pesée des textiles



Entreposage et vente



Envoi à un ou des fournisseurs



Nettoyage

18. Avez-vous des types de textiles que vous refusez? *



Cuir



Caoutchouc



Autre

19. Avez-vous des détails que vous pouvez nous partager pour mieux comprendre votre réalité?

Nous utilisons des fournitures à base de coton, flanelle, fibre

20. Quelles sont les conditions de textiles que vous recevez, mais dont vous devez éliminer? *

- ☒ Souillés
- ☒ Tachés
- ☒ Odorants
- ☐ Autre

21. S'il vous plaît, décrivez les conditions non énumérées ci-dessus des vêtements à refuser. *

Ces détails pourront contribuer à une campagne de sensibilisation efficace auprès du public.

Textiles déchirés, troués

22. Quel enjeu rencontrez-vous? *

- ☐ Qualité des vêtements reçus (trop bonne ou trop mauvaise)
- ☐ Disposition des surplus
- ☐ Gestion du bénévolat
- ☐ Sensibilisation des donateurs
- ☐ Manque de main-d'œuvre
- ☐ Transport
- ☒ Non applicable

23. Quelles solutions ou innovations avez-vous implémentées pour faire face à vos enjeux?

- ☐ Campagne de sensibilisation
- ☐ Code de fonctionnement pour les donateurs
- ☒ Aucune action (sans jugement!)
- ☐ Autre

24. Avez-vous des précisions concernant vos solutions?

Non pas applicable à notre organisation

25. Quelles sont vos actions en cours mises en place pour disposer de vos surplus? *

- ☐ Production de guenilles
- ☐ Dons de vêtements pour situation d'urgence
- ☐ Production de sacs
- ☐ Dons aux ateliers d'artisanat (Fermières)
- ☒ Production artisanale
- ☐ Autre

26. Avez-vous des précisions à nous donner sur vos actions en cours?

Nous remettons nos flanelles usées à des maisons des familles pour des couverture de bébé

Mutualisation, partie 2

Mise en commun des ressources .

27. Seriez-vous prêt à rejoindre une table de concertation régionale? *

Le comité qui en résulterait une mise en commun les enjeux identifiés plus haut, puis analyserait les besoins, ressources, solutions et innovations aux acteurs pour porter ensuite des solutions tangibles.

- ☒ Oui
- ☐ Oui, sous toute réserve.
- ☐ Ne peux pas.
- ☐ Non
- ☐ Non, mais je souhaite être gardé-e au courant des discussions.
- ☐ Ne sais pas
- ☐ Autre

28. Dans l'affirmative, à quel fréquence souhaiteriez les rencontres?

- ☐ Hebdomadaires
- ☐ Mensuels
- ☒ Trimestriels
- ☐ Aux six mois
- ☐ Autre

29. Avez-vous une préférence concernant le type de rencontre? *

- ☐ Présentiel
- ☒ Virtuel
- ☐ Autre

30. Auriez-vous des préférences concernant le lieu des rencontres? *

- ☐ Toujours au même endroit
- ☐ En rotation d'une MRC à l'autre
- ☒ Uniquement en virtuel
- ☐ Autre

31. Quelles sont vos attentes venant d'une table de concertation? *

Que vous souhaitiez ou pas en faire partie.

- ☐ Aide à la stabilité de votre main-d'œuvre
- ☐ Remue-ménages sur les méthodes de réception et de disposition des vêtements
- ☐ Outils de promotion
- ☐ Financement
- ☒ revalorisation du textile

32. De quelles organisations souhaiteriez-vous voir se composer cette table de concertation? *

- ☒ Friperies
- ☒ Comptoirs familiaux
- ☒ Ressourceries
- ☒ MRC
- ☐ Sites d'enfouissement
- ☒ CREAT
- ☐ Entreprises
- ☐ Autre

33. À quel échelle souhaiteriez-vous que la table de concertation œuvre? *

- ☐ Plan local
- ☒ Plan régional
- ☐ Plan provincial
- ☐ Autre
- ☐ Autre

34. Connaissez-vous des ressources dans le milieu qui pourraient nous venir en aide?

Ces ressources peuvent être des personnes, des entreprises, des organismes, des programmes, des partenaires potentiels, etc.

Maison de la famille,

35. Avez-vous de nouvelles idées, avenues ou des innovations que vous aimeriez explorer, dont vous avez entendu parler? C'est le temps de les mentionner ici!

Il peut aussi s'agir d'idées, de solutions que vous êtes en train d'implémenter ou, à défaut de temps ou d'argent, dont vous n'avez pas pu mener les recherches ou la réalisation à terme.

aucune pour le moment

Communications

36. De quelle façon souhaiteriez-vous être contacté en ce qui concerne les mise à jour des actions décisions et autres d'une table de concertation?



Courriel



Teams



Facebook (groupe privé)



Téléphone



Autres

37. Selon vous, quel message devrions-nous porter? *

De quelles informations ou de quel message doit-on fondamentalement faire la diffusion?
Quelles informations tenez-vous à faire connaître?



Code de fonctionnement pour les donateurs



Impact des pratiques actuelles



Valorisation du secteur



Sensibilisation sur la surconsommation



Autre

38. Avez-vous besoin d'informations supplémentaires?



Oui



Non

Conclusion

39. N'hésitez pas à nous donner vos commentaires, positifs ou constructifs, et à poser toutes vos questions qui seront considérées par l'équipe de mise en place d'une table de concertation.

Ajouts, critiques, suppléments, choses à ne pas oublier, pensés spontanées.

Plusieurs opportunités, il faudra faire des projets avec des petits succès rapide pour donner du Momentum.